




**Силабус навчальної дисципліни
«ВВЕДЕННЯ В БІЗНЕС-АНАЛІЗ»**

**Спеціальність: 051 «Економіка»
Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 / 90
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Сутність, основні принципи та методи здійснення бізнес-аналізу на підприємстві
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Формування системи теоретичних знань і практичних навичок застосування методів проведення бізнес-аналізу на підприємстві.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> – Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин. – Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. – Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки. – Демонструвати стійке розуміння принципів економічної науки, особливостей функціонування економічних систем. – Використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння логіки прийняття господарчих рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). – Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. – Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки. – Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. – Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. – Здатність здійснювати аналіз функціонування й розвитку суб'єкта економічної діяльності, соціально-економічної системи макро-, мезо- і мікрорівня, виділяти найбільш актуальні завдання управління об'єктом – Здатність формулювати мету управління економічною системою, формувати систему критеріїв якості управління;

	<ul style="list-style-type: none"> – Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. – Розуміти та планувати можливості особистого професійного розвитку.
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Знання та розуміння предметної області професійної діяльності. Здатність до усної та письмової професійної комунікації державної та іноземною мовами. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність до креативного та критичного мислення. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність вчитися і бути сучасно навченим. Здатність спілкуватися з фахівцями своєї галузі (з експертами з інших галузей). Здатність виявляти закономірності функціонування сучасної економіки на мікро- та макрорівні. Розуміння основних особливостей сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері регулювання економічних та соціально-трудових відносин. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси. Навички використання сучасних джерел економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів. Здатність здійснювати побудову моделей складних задач прийняття рішень.</p>
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Теорія бізнес-аналізу. Бізнес-процеси як основа бізнес-аналізу. Сутність бізнес-процесів. Принцип якості Демінга. Аналіз бізнес-процесів. Управління бізнес-процесами. Види аналізу бізнес-процесів. Аналіз проблем бізнес-процесів. Ранжування бізнес-процесів. Аналіз процесу по відношенню до потреб. Технічні показники та вартісні показники процесу. Показники якості. Сутність управління бізнес-процесами. Планування та моніторинг бізнес-аналізу. Сутність та значення, організація бізнес-планування. Стадії реалізації бізнес-планування. Методика створення бізнес-плану. Методи виконання задач бізнес-аналізу. Класифікація методів виконання задач бізнес-аналізу. Типи методів тестування. Цінові дослідження. методи проектування нового бізнес-проекту. Реінжиніринг бізнес-процесів. Прямий і зворотній. Етапи та результати. Загальна процедура проведення реорганізації бізнес-процесу. Проблеми при впровадженні нових бізнес-процесів. Прикладний аспект бізнес-аналізу. Моделювання бізнес-процесів. Формування моделі підприємства. Алгоритм моделювання. Бізнес-модель у пошукових системах. Модель бізнес-аналізу підприємства в контексті стратегічного управління. Бізнес-аналіз як стратегічний ресурс розвитку підприємства. Відмінності між випереджаючою та відстаючою</p>

	<p>інформацією. Інформаційно-аналітичні технології в корпоративних інформаційних системах.</p> <p>Види занять: лекційні, практичні (семінари)</p> <p>Методи навчання: <i>словесні та наочні методи</i> навчання у вигляді демонстративних та ілюстративних лекцій з використанням мультимедійного забезпечення, консультації, а також <i>практичні методи</i> навчання з застосуванням програмного забезпечення для моделювання, інструктаж.</p> <p>Форми навчання: очна, дистанційна</p>
Пререквізити	Інформаційно-аналітичні системи управління ефективністю бізнесу
Пореквізити	Державний екзамен за фахом
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Воронін А. М., Зіатдінов Ю. К., Климова А. С. Інформаційні системи прийняття рішень. Навчальний посібник, - 2009 2. Куценко В. М. Маркетинговий менеджмент. Навчальний посібник, - 2003 3. Балабанов И. Т. Инновационный менеджмент. Навчальний посібник, - 2000 4. Іванюта П. В. Управлінські інформаційні системи в аналізі та аудиті. Навчальний посібник, - 2007 5. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств навчальний посібник, - 2000 6. Качан Ю.Г., Братковська К.О. Управління проектами енерговикористання. Навчальний посібник, - 2014 <p>Репозитарій НАУ:</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Навчальна лабораторія «Моделювання соціоекологічно-економічних систем» кафедри економічної кібернетики ФЕБА, проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Екзамен, виконання практичних завдань
Кафедра	Кафедра економічної кібернетики
Факультет	Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Викладач(і)	 <p>Кудрицька Жанна Володимирівна Посада: доцент кафедри економічної кібернетики Вчений ступінь: к.е.н., доцент Профайл викладача: http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-ekonomichnoji-kibernetiki/cyber-sklad/2-uncategorised/396-kudrytska-zhanna-volodimirivna Тел.: (044) 406-77-90 E-mail: zhanna.kudrytska@npp.nau.edu.ua Робоче місце: ауд. 8.300</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання українською мовою
Лінк на дисципліну	http://feba.nau.edu.ua/images/cyber/2-7silabus.pdf

Розробник
Завідувач кафедри

Кудрицька Ж.В.
Іванченко Н.О.